

BIENNALE AUSTRIA Bericht

Wir sind alle Gewinner!

BIENNALE AUSTRIA eine non-profit-Organisation wurde 2005 von Mag. Christian Landsfried, Andreas Westermeyer und Elisabeth Rass gegründet.

Auslösender Faktor für diese Gründung war:

Herwig Maria Stark nahm an der Biennale Florenz 2005 teil. Auf Grund unserer Recherchen ist uns aufgefallen, dass viele KünstlerInnen aus Österreich, die nicht von Galerien vertreten sind, im Ausland eine rege Ausstellungstätigkeit vorweisen können, diese jedoch in Österreich nicht so von der Öffentlichkeit wahrgenommen wird.

Andreas Westermeyer konnte die Betreiber und Mieter der Ringstrassen-Galerien, die Luxus shopping mall in Wien, direkt an der Ringstrasse neben dem Hotel Imperial und der Oper gelegen, davon überzeugen, österreichische TeilnehmerInnen der Biennale Florenz 2005 vorab eine Möglichkeit zur Präsentation in Österreich zu geben.

In Windeseile wurde ein Konzept erstellt, der Verein gegründet und dieses Projekt gemeinsam mit den Ringstrassen Galerien umgesetzt.

Unser Dank geht an die Ringstrassen Galerien, die diese Veranstaltung komplett finanzierten und an viele KünstlerInnen aus den Bereichen der Musik, darstellenden Kunst und Medienkunst, die uns unterstützten.

In dieser 8-monatigen Präsentation wurde viel kurzfristig entschieden und erweitert. Dies erforderte eine hohe Flexibilität sowohl seitens der Ringstrassen-Galerien, der KünstlerInnen und des Organisationsteams.

Ab 2006 wurde etwas leiser getreten in der Präsentation in der Öffentlichkeit und es wurden keine Gemeinschaftsausstellungen organisiert, sondern man konzentrierte sich wieder mehr auf die individuelle Betreuung einiger KünstlerInnen im Bereich Marketing und Pressearbeit.

2008 wurde an den Verein die Fragen gestellt „warum gibt es Euch nicht im Netz?“. Nach einigem Hin- und Her wurde dieses Projekt in Angriff genommen und am 2. Juli 2008 ging das web portal BIENNALE AUSTRIA ans Netz.

Wir unterstützen KünstlerInnen durch individuelle Betreuung bei Marketing und PR.

Wir bieten Galerien, Kunstorganisationen, Museen zeitgenössischer Kunst eine Plattform Ihre zusätzlichen Aktivitäten, wie Künstlergespräche, Veranstaltungsberichte etc., zu einem äußerst günstigen Jahresbeitrag zu veröffentlichen und so das Bild in der Öffentlichkeit zu erweitern.

Wir ermöglichen Betrieben, Erzeugern, Versicherungen, Transportunternehmen Ihr Angebot direkt an die Zielgruppe heranzubringen.

Die Bilanz nach einem Jahr web portal BIENNALE AUSTRIA:

- 9 KünstlerInnen aus den verschiedensten Ländern
- 1 Kulturmanagerin und Kuratorin
- 1 Ausstellungsmöglichkeit in Wien (BIENNALE AUSTRIA ART LOUNGE im T.G.I. Friday's)
- 5 Partner
- die monatliche Zugriffsrate konnte von 12 145 (Juli 08) auf 16 257 (Juni 09) gesteigert werden

- die Präsenz in der Suchmaschine Google konnte innerhalb eines Jahres von Platz 39 auf Platz 2 angehoben werden
- Interessenten aus 39 Länder besuchen regelmäßig das web portal
- 369 Veranstaltungen wurden von Galerien oder Museen in den BIENNALE AUSTRIA Calendar eingetragen (u. A. Albertina Wien, Kunsthalle Krems, Kunstraum NÖ, Joanneum Graz, Galerie Lisi Hämmerle Vorarlberg, Galerie Meyer Kainer Wien, Galerie Mario Mauroner Wien, Galerie Voss Deutschland, Gora Gallery, Montreal, Marc Jancou Contemporary, New York. etc.)
- 477 Galerien, Kulturinstitutionen und –organisationen, Museen im deutschsprachigem Raum und KuratorInnen beziehen regelmäßig den Online Newsletter
- 412 Galerien, Kulturinstitutionen und –organisationen, Museen und KuratorInnen im englischsprachigem* Raum beziehen regelmäßig den Online Newsletter
- 153 KünstlerInnen im deutschsprachigem Raum werden regelmäßig von den Aktivitäten informiert
- 114 KünstlerInnen im englischsprachigem* Raum werden regelmäßig von den Aktivitäten informiert
- 2 Ausstellungen eines Mitglieds wurde durch individuelle Pressearbeit unterstützt.

Der Verein unterstützte von Juli 2008 bis Ende Juni 2009 seine Mitglieder durch:

- Einrichtung der BIENNALE AUSTRIA ART LOUNGE im T.G.I. Friday's
- Vereinbarung mit T.G.I. Friday's Vienna betreffend Inhouse TV Werbung
- Sondervereinbarung mit urbanart (Ausstellungsmöglichkeit)
- Sondervereinbarung mit dem Palais Pallfy (Ausstellungsmöglichkeit)
- Errichtung einer BIENNALE AUSTRIA Seite auf facebook
- Presseaussendungen
- Member Informationen
- Monatliche Newsletter
- Eintragungen in ausgewählten Kunstportalen (Art Slant, Sacchi Gallery, Mutual Art)
- Individuelle Pressearbeit
- Der Verein BIENNALE AUSTRIA arbeitet mit dem Österreichischen Kulturforum in Beijing und dem Österreichischen Kulturforum in Rom zusammen und kann somit seinen Mitgliedern bei Bedarf ein individuelleres Service bieten.

Finanzielle Situation derzeit:

Dieses Projekt wird derzeit getragen

- durch die ehrenamtliche Arbeit der Vereinsmitglieder.
- durch Mitgliederbeiträge
- und durch Fundraising

Ausblick:

- Erweiterung und Verbesserung des Serviceangebots
- Planung eines eigenen Ausstellungsraum in Österreich
- Verstärkte Zusammenarbeit mit anderen Vereinen und Kulturinstitutionen
- Ausbau des professionellen Betreuungsangebots
- Intensive Akquisition von Sponsoringpartner

Elisabeth Rass
Obfrau

Andreas Westermeyer
Obfrau Stv.

**) englischsprachiger Raum bedeutet, global außerhalb des deutschsprachigen Raums und beschränkt sich nicht nur auf USA, Kanada und GB.*