



## MEMBER INFORMATION

Liebe Mitglieder,

BIENNALE AUSTRIA unterstützt Eure Ausstellungen und Projekte durch monatliche Aussendung eines Newsletters und durch Eintragungen in den Veranstaltungskalender auf dem BIENNALE AUSTRIA web portal. Doch wir konnten in den letzten Monaten unser Angebot erweitern. Seit Juli 2008 werden die Ausstellungen unserer Mitglieder im Ausstellungsverzeichnis des österreichischen Kunstmagazins VERNISSAGE kostenfrei gelistet, da der Verein BIENNALE AUSTRIA anerkannt wurde seitens des Kunstmagazins.

Im Oktober 2008 wurde BIENNALE AUSTRIA als Non Profit Organisation von MUTUAL ART als Partner anerkannt und registriert. Als Partnerorganisation von MUTUAL ART hat BIENNALE AUSTRIA den Vorteil, dass über Ausstellungen der Mitglieder von BIENNALE AUSTRIA seitens MUTUAL ART berichtet wird. Es besteht die Möglichkeit als „featured exhibition“ auf der Startseite von MUTUAL ART gelistet zu sein und die Ausstellungen werden mittels Newsletter von MUTUAL ART beworben und erreichen dadurch ein internationales und vor allem kunstinteressiertes Publikum.

Leider wurde seitens MUTUAL ART nicht alle Mitglieder als Künstler anerkannt – aber wir arbeiten daran.

Doch all diese Möglichkeiten können nicht genutzt werden, wenn seitens der Mitglieder nicht die entsprechenden Informationen an BIENNALE AUSTRIA rechtzeitig gesandt werden.

In den letzten Monaten musste ich feststellen, dass einige Mitglieder nicht diese Unterstützung seitens BIENNALE AUSTRIA nutzen.

Gute Öffentlichkeitsarbeit ist wie „der stete Tropfen“ und muss kontinuierlich erfolgen. Es nützt wenig nur dann die „Werbetrommel“ zu rühren, wenn eine Ausstellung stattfindet, da wird man dann feststellen, dass seitens der Öffentlichkeit und Presse kaum Interesse besteht. Durch regelmäßige Information über z.B. stattgefundene Ausstellungen, neue Arbeiten oder Vorankündigungen wird man langsam aber sicher von der Öffentlichkeit wahrgenommen.

In Folge – Steigerung der Besuche auf der webseite, Ankündigungen und Veröffentlichungen in Printmedien, mehr Besucher bei den Ausstellungen, etc....

Ich stehe gerne für Fragen zu Verfügung und freue mich schon auf Eure Informationen. Es müssen keine fix fertigen Texte an mich gesandt werden. Es genügen die Fixdaten und einige Schlagworte.

Liebe Grüße aus Wien  
Elisabeth Rass

Dear members,

BIENNALE AUSTRIA supports your exhibitions and projects by monthly mailing of newsletters and by entries in our event calendar on the BIENNALE AUSTRIA web portal. Nevertheless we were able to enlarge our offer and service in the last months.

Since July 2008 the exhibitions of our members are promoted in the exhibition calendar of the Austrian art magazine VERNISSAGE, free of charge, as the association BIENNALE AUSTRIA was accepted and acknowledged by the magazine.

In October 2008 the BIENNALE AUSTRIA was acknowledged as well as a Non Profit Organization by MUTUAL ART and registered as a partner of MUTUAL ART. The advantage of being a MUTUAL ART partner organization is, that exhibitions of BIENNALE AUSTRIA members are reported and promoted by MUTUAL ART. There is also the possibility to be listed on the start site of MUTUAL ART as “featured exhibition” and the exhibitions will be promoted by Newsletters of MUTUAL ART and reach though an international and art interested audience.

Unfortunately not all members were accepted as artists by MUTUAL ART, but we still work on it.

But all these advantages and possibilities can not be used, when members do not send there referring information to BIENNALE AUSTRIA **in time**. In the last months I had to realize that not all members are using the support of BIENNALE AUSTRIA.

Good PR is like the " constant dripping that wears away the stone" and has to be done continuously. There is not much use in just advertising when an exhibition is going to happen, as one will recognize that from the part of the public and the press the interest will be all but high!

Through continuous information about for e.g.: passed exhibitions ( results), momentary or new projects and advance notice one will be acknowledged by the public, slowly but sure!

The result will be: a raise up of visits on the artists websites announcement and publication in print medias, more visitors at exhibitions etc .....

For any questions I will be of course at your disposal and I look forward to get your information. There is no need in sending me a complete text, just the necessary fix facts and some catchwords.

Best wishes from Vienna  
Elisabeth Rass